

フレッシュャーズ向け次世代スーツ誕生！

『ULTRA MOVE SUIT』新発売

表生地＋裏地もストレッチで動きやすく、着て楽、お手入れも楽

“すべては品質から。”をスローガンにSPA(製造小売)システムにより、素材・機能・ファッションを高い“品質”で提供する株式会社フタタ(代表取締役社長 本田忠之)は、フレッシュャーズに向けた次世代スーツとして従来のストレッチスーツとは一線を画す究極に動きやすくストレスフリーを体感できる『ULTRA MOVE SUIT(ウルトラ ムーブ スーツ)』を、2月1日(金)より、販売を開始致します。



■“ULTRA MOVE SUIT” 開発経緯

近年、COOL BIZの浸透や働き方改革が提唱される中、20代を中心としたビジネスパーソンの仕事や服装に対する価値観にも変化が出てきており、お客様からもお手入れが簡単で着用時にストレスを感じることなく仕事ができるビジネスウェアの要望が多くなってきました。

また、3月にご来店されるフレッシャーズの方の中には、初めてスーツを着用される方が多く、カジュアルな装いでルーズフィットやストレッチ機能に慣れ親しんでいるので、スーツを着用すると窮屈感やストレスを感じるという意見も数多くいただきました。

そこで、20代～30代をターゲットにしたストレッチ機能に優れたスーツの開発に至りました。

従来のストレッチスーツとは表生地がどれだけ伸長するかに重点を置かれていましたが実際に着用すると、表生地だけが伸びても裏地や付属が伸長性を妨げ、ストレッチ機能が体感しにくいスーツが殆どでした。

今回のULTRA MOVE SUITSは表生地も当然ながら、袖裏、背裏、パンツのマーベルト部分(腰部分)まで伸長する素材仕様を採用し、すべての箇所が伸びて究極に動きやすいスーツを1年かけて開発しました。

■“ULTRA MOVE SUITスーツ” 商品特長

従来のストレッチスーツにはなかった全ての箇所が伸びる、動きやすいスーツです。

表素材は防シワ性に優れている為、シワになりにくく回復性があり、また耐摩擦性にも強い為、バックパックなどを背負っても摩擦しにくいです。

1.STRETCH FABRIC (生地が伸びる)

- ①素材はウール50%ポリエステル50%(PTT20%)
- ②ウール素材としては最高ランクの伸長率18.8%を記録した生地
PTTというバネ状の繊維を使用し、生地にする各工程で縦テンションをかけるなど従来の工程にはない仕上げでストレッチ性を向上



2.STRETCH SLEEVE LINING (袖裏が伸びる)

- ①素材はポリエステル100%ニット
- ②縦、横、斜めに40%～25%程度伸びる4WAYストレッチ袖裏
- ③ニット素材でありながら織物と同等のスベリを実現
- ④通気度400CC以上あり、袖裏のムレ感を解消



3.STRETCH LINING (裏地が伸びる)

- ①素材はポリエステル100%のストレッチ裏地
- ②15%のヨコストレッチで高ドレープ、高すべり性を実現
- ③スーツ、ベストの見返し、背裏とパンツの膝裏に使用



4.STRETCH WAIST(腰回りが伸びる)

- ①パンツにシャーリング仕様を施しストレスフリーな着用感を実現
- ②5cm程度の伸長があり、体型変化にも対応
- ③カジュアルで人気のシャーリング仕様を取り入れファッション感度ある仕上げ



■商品概要

- ①スリーピース2つ釦スーツ
- ②薄い肩パッドを使用したナチュラルショルダー
- ③パンツはトレンドのテーパードシルエット

品名	ULTRA MOVE SUIT(ウルトラムーブスーツ)
展開ブランド	JOHN PEARSE comfort(ジョンピアース コンフォート)
展開カラー	ブラックシャドー、ネイビーシャドー
販売価格	スリーピーススーツ69,000円(税抜)
展開サイズ	Y3~8、A3~8、AB4~8
取扱店舗	紳士服フタタ全店舗、FUTATA THE FLAG 紳士服コナカ全店舗、KONAKA THE FLAG、 コナカ オンラインショップ
販売目標	年間2万着



■お問合せ先

株式会社フタタ 管理本部 管理部

TEL 092-712-2039 / 大山 info@futata.co.jp