

2019年9月27日

株式会社フタタ

コナカグループとミズノが共同企画

スポーツテクノロジーを取り入れたビジネススーツ

『ULTRA MOVE MIZUNOモデル』新発売

株式会社フタタ(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:本田 忠之、以下「フタタ」)が展開する紳士服フタタは、このたび総合スポーツメーカー、ミズノ株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:水野明人、以下「ミズノ」)との共同企画による、スポーツのテクノロジーを取り入れた暖かく動きやすくお手入れ簡単なビジネススーツ『ULTRA MOVE MIZUNOモデル』を、10月5日(土)より、全国の紳士服フタタと紳士服コナカにて販売を開始致します。



■“ULTRA MOVE MIZUNOモデル” 開発経緯

フタタは今春に従来の表生地だけが伸びるストレッチスーツとは一線を画す、表地、裏地、パンツのウエスト部分など全ての箇所が伸びるULTRA MOVE SUITを発売し好評を得ています。

秋冬シーズンを迎えるにあたり、保温性と更なる動きやすさを追求するため、ミズノが長年のスポーツウェア開発で培ったノウハウをフタタのULTRA MOVE SUITに搭載。暖かく動きやすくお手入れ簡単なビジネススーツが完成致しました。

■“ULTRA MOVE MIZUNOモデル” 商品特長

従来のストレッチスーツにはなかった全ての箇所が伸びる、動きやすいスーツに更に進化！

ミズノとの共同企画で、スポーツ選手の動作を研究し開発したカットイングによるすぐれたフィット感と吸湿発熱素材のプレスサーモを使用する事で高い保温性を持つスーツです。

1.STRETCH FABRIC（生地が伸びる）

- ①表素材はポリエステル100%のSOLOTEX KNIT(国内生地)
- ②SOLOTEX KNITはストレッチ、ソフトタッチ、形態安定性がある
ポリエステルでスポーツウェアにも採用されている素材です。

2.ALL STRETCH（全ての箇所が伸びる）

- ①ストレッチ袖裏・ニット袖裏を使用
- ②ストレッチ裏地・背裏部分にストレッチ裏地を使用
- ③ストレッチウエスト・パンツにウエストシャーリングを使用

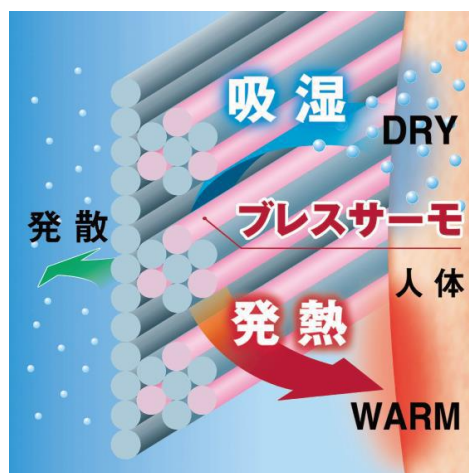
3.DYNAMOTION FIT（ダイナモーションフィット）

- ①ミズノ独自の設計で動的なカットイングと優れたフィット感を実現
- ②様々なスポーツの動きをCG解析などで検証。運動中の皮膚伸縮の分析による快適モーション設計で、肩周りやひじ部分のツツパリ感を軽減



4.BREATH THERMO（プレスサーモ）

- ①ミズノ独自の吸湿発熱素材「プレスサーモ」を背裏部分に使用
- ②吸湿発熱・人体から発生する水分を吸収して発熱効果をもたらします。
保温性・吸湿発熱した空気を繊維間に取り込み、衣服内を温かい状態にします。



■商品概要

- ①2つ釦スーツ
- ②薄い肩パッドを使用したナチュラルショルダー
- ③パンツはトレンドのテーパードシルエット

品名	ULTRA MOVE MIZUNOモデル(ウルトラムーブミズノモデル)
展開ブランド	JOHN PEARSE comfort(ジョンピアース コンフォート)
展開カラー	ネイビー、チャコールグレー
販売価格	上下 59,000円(税抜)
展開サイズ	A4~8、AB4~8、BB4~8
取扱店舗	紳士服フタタ全店舗、紳士服コナカ全店舗、 FUTATA THE FLAG (コナカ オンラインショップ) *ミズノでの店頭販売はありません
販売目標	年間1万着



■お問合せ先

株式会社フタタ 管理本部 管理部

TEL 092-712-2039 / 大山